

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Teori Terkait Variabel penelitian.....	5
2.1.1 Minat Berwirausaha.....	5
2.1.1.1 Pengertian Minat.....	5
2.1.1.2 Pengertian Wirausaha.....	5
2.1.1.3 Pengertian Minat Berwirausaha.....	6
2.1.1.3.1 Faktor-Faktor Minat Berwirausaha.....	6
2.1.1.3.2 Indikator Minat Berwirausaha.....	7
2.1.2 Pendidikan Kewirausahaan.....	7
2.1.2.1 Indikator Perlunya Pendidikan Kewirausahaan.....	8
2.1.3 Lingkungan Keluarga.....	9
2.1.3.1 Faktor-Faktor Dalam Lingkungan Keluarga.....	10
2.1.3.2 Indikator Pengukuran Lingkungan Keluarga.....	10
2.1.4 <i>Locus of Control</i>	11
2.1.4.1 Indikator <i>Locus of Control</i>	12
2.1.4.2 Karakteristik <i>Locus of Control</i>	12
2.1.4.3 Faktor-Faktor <i>Locus of Control</i>	14
2.1.5 Efikasi Diri.....	14
2.1.5.1 Indikator Efikasi Diri.....	15
2.1.5.2 Sumber-Sumber Efikasi Diri.....	15
2.1.5.3 Dimensi Efikasi Diri.....	16
2.1.5.4 Faktor Yang Mempengaruhi Efikasi Diri.....	17

2.2	Penelitian Terdahulu	18
2.3	Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	24
2.3.1	Hubungan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	24
2.3.2	Hubungan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha.....	25
2.3.3	Hubungan <i>Locus of Control</i> Terhadap Minat Berwirausaha ...	25
2.3.4	Hubungan Efikasi diri Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Dimoderasi Oleh Lingkungan Keluarga	25
2.4	Hipotesis Penelitian.....	26
2.5	Model Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Desain Penelitian.....	28
3.2	Jenis dan Sumber Data	28
3.2.1	Jenis Data	28
3.2.2	Sumber Data.....	29
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	30
3.3.1	Populasi.....	30
3.3.2	Sampel.....	30
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.4	Unit Analisis	31
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.5.1	Variabel Dependen (Y)	31
3.5.1.1	Minat Berwirausaha (Y).....	31
3.5.2	Variabel Moderasi (M).....	32
3.5.2.1	Lingkungan Keluarga (M).....	32
3.5.3	Variabel Independen (X).....	32
3.5.3.1	Pendidikan Kewirausahaan(X_1)	32
3.5.3.2	Efikasi Diri (X_2)	33
3.5.3.3	<i>Locus of Control</i> (X_3).....	34
3.6	Teknik Analisa Data.....	34
3.6.1	Uji Validitas	34
3.6.2	Uji Reliabilitas	35
3.6.3	Regresi Linear Berganda.....	36
3.6.3.1	Uji t.....	36
3.6.3.2	Uji F	37
3.6.4	Median Split	37
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	38
3.6.5.1	Uji t.....	38
3.6.5.2	Uji F	39
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		40
4.1	Hasil Penelitian	40
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	40

4.1.2	Identitas Responden	40
4.2	Hasil Uji Pra Penelitian.....	42
4.2.1	Uji Validitas	42
4.2.2	Uji Reliabilitas	45
4.3	Uji Hipotesis	46
4.3.1.1	Analisis Regresi Linear Berganda Model 1	46
4.3.1.2	Uji F Model 1.....	46
4.3.1.3	Uji t Model 1.....	47
4.3.1.4	Koefisien Determinasi	50
1.3.2.1	Analisis Regresi <i>Linear</i> Berganda Model 2.....	51
1.3.2.2	Uji F Model 2.....	51
1.3.2.3	Uji t Model 2.....	52
1.3.2.4	Koefisien Determinasi	54
4.3.3.1	Uji Regresi Model 3	55
4.3.3.2	Uji F Model 3	56
4.3.3.3	Uji t Model 3.....	57
4.3.3.4	Koefisien Determinasi	59
4.4	Analisis Median Split	59
45	Pengujian Hipotesis 2	60
BAB V	PEMBAHASAN	62
5.1	Pengaruh (X ₁) Terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	62
5.2	Pengaruh (X ₂) Terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	62
5.3	Pengaruh (X ₃) Terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	63
5.4	Pengaruh (M) Sebagai Pemoderasi (X ₂) Terhadap Minat berwirausaha (Y).....	63
BAB VI	HASIL PENELITIAN.....	65
6.1	Kesimpulan	65
6.2	Saran.....	66
6.3	Implikasi Penelitian.....	66
DAFTAR REFERENSI	68
LAMPIRAN	72